

JavaOne is het perfecte voorbeeld van hoe de ideale development community er uit zou moeten zien. Vanuit de hele wereld reizen getalenteerde en enthousiaste ontwikkelaars af naar San Francisco om een week lang met elkaar van gedachten te wisselen over de nieuwste ontwikkelingen, innovaties en dromen op het Java platform. De conferentie zelf is een verzameling van gezellige en leuke activiteiten, spelletjes, wedstrijden en natuurlijk een enorm aantal technische in-depth sessies.

‘De meest bijzondere Java-conferentie ooit’

Observaties van een doorgewinterde bezoeker

De gemiddelde bezoeker van JavaOne is van het type relaxte programmeur, altijd in voor een praatje, zeker als het over technologie gaat. Daarnaast zit de Amerikaanse inslag er goed in, dus het is nooit ergens dringen om binnen te komen, want we staan allemaal netjes in de rij. Dit alles maakt JavaOne tot een geheel eigen categorie op het gebied van softwareontwikkelingsconferenties en dat is wel bijzonder in een tijdperk waarin social networking toch eigenlijk met name online plaatsvindt en de meeste bezoekers van de conferentie hun tas en broekzakken vol hebben zitten met technologisch hoogwaardige speeltjes waarmee ze doorgaans het internet afkammen.

Recessie

Bij aankomst in San Francisco zijn de gevolgen van de recessie duidelijk zichtbaar en voelbaar in de stad. Een aantal van de landmark shops zijn gesloten of verdwenen. Winkels die er nog wel zijn hebben de etalage vol met aanbiedingen en de kortingen vliegen je om de oren. Ideaal om wat te shoppen natuurlijk met een relatief zwakke dollar. Als je met mensen spreekt dan verbazen ze zich erover dat er nog werkgevers bestaan die hun werknemers overzee sturen voor het bezoeken van een conferentie. Dat dit inderdaad een zeldzaamheid is bewijst ook het aantal Nederlanders dat dit jaar de conferentie bezoekt. De amper dertig gelukkigen staan in schril contrast met ruim het viervoudige aantal dat een jaar geleden nog onwetend van economische onstuimigheden de oversteek maakte. Dit alles heeft duidelijk zijn uitwerking op het bezoekersaantal van de con-

ferentie. Hoewel officiële uitingen vaag blijven en er op tienduizendtallen wordt afgerond, is het voor de ervaren JavaOne-ganger wel duidelijk dat er een stuk minder bezoekers zijn dan voorgaande jaren, waarin de teller zo rond de 15.000 uitkwam.

Mind-set

Is het daarmee een teleurstellende JavaOne? Zeker niet! De JavaOne conferentie is een totaalbeleving van technologie, netwerken, inspiratie en dromen. Daar moet je wel voor open staan. Als je de waarde van het Java-platform alleen probeert af te leiden aan het aantal nieuwe technologische releases dat bij Sun vandaan komt, dan heb je niet de goede mind-set voor deze conferentie. Opvallend is wel dat deze foute mind-set juist lijkt te bestaan bij de marketing-machine van Sun zelf. Tijdens de openingskeynote moet en zal er dan ook een aantal nieuwe producten worden aangekondigd. Zo zijn er dit jaar aankondigingen over JavaFx 1.2, Java EE 6 en Java SE 7. Vooral de laatstgenoemde leidt tot haast hilarische taferelen. Bezoekers kijken elkaar verrast aan en de speclead valt haast van z'n stoel, want voor hem is het ook een totale verrassing. Naarmate de week vordert en de diverse onderwerpen vanuit technologisch perspectief worden belicht door de techneuten zelf, blijkt dat het, op de JavaFx release na, allemaal zo'n vaart nog niet loopt en dat er hoogstens sprake is van wat milestone releases en preview producten.

Appstore

Ik heb Sun er wel eens van beticht in hun zoektocht naar een hip imago te veel naar Apple te kijken. Het



Bert Ertman

is Technology Manager bij het Competence Center Java van InfoSupport.

all-time dieptepunt van deze wannabe instelling vond ik toch wel de superslechte iPhone-kloon die twee jaar geleden werd gepresenteerd tijdens een van de keynotes. Gelukkig hebben we deze telefoon na de conferentie nergens meer terug gezien. Helaas kan de liniaal die het alltime dieptepunt bijhoudt weer opnieuw worden geijkt, want dit jaar hebben ze het nog bonter gemaakt. Met groots tromgeroffel werd de Java Appstore aangekondigd. Na de positieve berichtgeving rondom de miljardste download uit Apple's appstore dacht er vast iemand bij Sun: "He, zo'n appstore, da's een origineel idee..." Helaas voor Sun blijkt de Java Appstore weer een in nevelen gehulde proeftuin. Bovendien wordt bij de presentatie op het podium ruiterslijk toegegeven dat de appstore in een paar dagen in elkaar gezet was en dat een afrekenmodel nog ontbreekt. Daarvoor willen ze graag feedback uit de community ontvangen. Als er nog iemand was die dit project een kans van slagen toedicht, dan is dat met dit laatste wel helemaal verdwenen.

Oracle

Naast de honger naar nieuwe technologie en de gebruikelijke feel-good zijn de verwachtingen toch vooral ook hooggespannen met betrekking tot nieuws op het gebied van de overname van Sun door Oracle. Tegen beter weten in - de overname wacht nog op goedkeuring van de Amerikaanse beurswaakhond SEC - hopen de aanwezigen dat het masterplan van Oracle ontvouwd wordt. Na ongeveer een uur keynote uitgezeten te hebben, wordt Scott McNeally, oud-topman en tegenwoordig voorzitter van de raad van bestuur, op het podium gehaald. Hij verwoordt de gevoelens van velen in de zaal: "What else is on your mind?", maar vertelt er ook meteen bij dat er weinig duidelijkheid zal komen. Dan volgt een bijzonder moment: er wordt een video afgespeeld waarin op humoristische wijze veertien jaar Java in beeld wordt gebracht, Jonathan Schwartz, de huidige CEO, die tot dan toe de show heeft geleid verdwijnt geruisloos via de achterdeur van het podium. Eigenlijk wel een beetje triest, want dit is zijn vrijwel roemloze afscheid van de Java-wereld. Een schouderklopje van Scott en de woorden "You've been a good steward for Java for the past few years" was waarschijnlijk het laatste wat we van hem zullen zien. Jonathan is daarbij overigens zichtbaar geëmotioneerd. Dit dieptepunt gaat naadloos over in toch wel het hoogtepunt van de keynote, namelijk de verschijning van Oracle-baas Larry Ellison op het podium. Een beetje ongemakkelijke situatie, maar Scott breekt het ijs met een aantal leuke grapjes. Er komen geen directe antwoorden, maar de woorden van Larry dat er de komende tijd vooral veel van hetzelfde zal blijven gebeuren zullen geruststellend moeten zijn. Terwijl Scott het podium verlaat, barst er een staande ovatie los als dankbetoon aan hem maar bovenal

toch ook als een soort van afscheid aan Sun voor dit publiek. En dan moet de week nog beginnen!

Labors of love

Op de conferentie is het business as usual. Er zijn ongelooflijk veel technische sessies waaruit kan worden gekozen en James Gosling loopt zoals gebruikelijk de hele week in door hem zelf ontworpen t-shirts. Op die t-shirts staat de tekst: 'turning labors of love into day jobs'. Treffender kun je de voelbare spanning tussen Oracle en Sun niet verwoorden. Het is maar zeer de vraag of er bij Oracle überhaupt zoiets bestaat als 'labors of love' en hoe de boodschap van James' t-shirt zometeen moet gaan landen binnen de nieuwe organisatie.

What's next?

Sun heeft dit jaar voor het eerst naar buiten gebracht hoeveel geld het met Java heeft verdiend: 250 miljoen dollar. Dat is natuurlijk een schijntje vergeleken met wat het zou moeten kunnen opbrengen en Oracle heeft dan ook laten weten er in het jaar na acquisitie ongeveer anderhalf miljard dollar mee te willen verdienen. Je zou ook kunnen zeggen dat Jonathan Schwarz er wel degelijk in is geslaagd om met Java het grote geld te vinden, want de zeven komma vier miljard dollar die Oracle uiteindelijk voor Sun op mag hoesten is natuurlijk voor het overgrote deel te danken aan de waarde die Oracle toedicht aan Java, maar dat terzijde. Sun is een rasechte technuutenclub met een grote voorliefde voor R&D en innovatie. Dingen mogelijk maken. Als je hier nog niet van overtuigd bent, dan is de vrijdagochtend keynote daar altijd het levende bewijs van.

De 'James Gosling Toy Show', zoals de vrijdagochtend op JavaOne ook wel wordt genoemd, is een showcase van innovatie en tot leven gekomen dromen en fantasieën op het Java-platform. Het grote probleem is echter, hoe vind je daar een passend businessmodel bij? Ten tijde van de dotcom bubble was dat geen enkel probleem. Toen was de sky sowieso de limit, maar tegenwoordig zit de wereld anders in elkaar. Dat besef lijkt echter nog steeds niet door te dringen tot het hoofdkwartier in Santa Clara.

De grote uitdaging voor de komende periode zal niet zozeer zijn hoe het businessmodel verder gestalte moet krijgen, laat dat maar aan Oracle over, maar hoe deze 'geeks' hun plek gaan vinden binnen de veel zakelijker ingestelde organisatie van Oracle. De voortrekker van al dat moois, James Gosling, zal een hele zware taak gaan krijgen om de speciale gevoelens van het Java-developerspubliek en het technologische 'wereldverbeteringsprogramma' bij de hoge heren van Oracle onder de aandacht te brengen. JavaOne 2010 zal een goeie graadmeter zijn om een indruk te krijgen hoe en of daar iets van terecht gekomen is en in welk vaarwater Java als platform zijn vijftiende levensjaar zal laten optekenen. «

De volgende JavaOne zal een goede indruk geven waar Java terecht is gekomen.