

IN DEZE NIEUWSBRIEF

De voice of Innovation
Innovations magazine
Vijf inspirerende quotes over innovatie
Innovatie in de zorg

Beste lezer,

Voor u ligt de Info Support nieuwsbrief van november 2015. In deze nieuwsbrief vindt u weer een verzameling van diverse artikelen en nieuwtjes vanuit onze organisatie. Wij wensen u veel leesplezier.

THE VOICE OF INNOVATION INNOVATION PROJECTS

Ruimte geven om innovatieve ideeën waar te maken. Stimuleren van creativiteit. Dat is waar het bij de ideeënwedstrijd Innovation Projects om gaat. Bij de komende derde editie pakken we het iets anders aan en zal de voorbereiding en de selectie van de ideeën worden gedaan via het concept van The Voice of ...

Vorbereiding

Alle Info Supporters zijn uitgedaagd om een grensverleggend concept in te dienen dat praktisch uitvoerbaar is en waardevol is voor Info Support of haar klanten. Een jury selecteert uit alle inzendingen 12 ideeën die gepitcht mogen worden tijdens The Voice of Innovation.

The Voice of Innovation

Op woensdag 2 december presenteren de 12 geselecteerde innovators hun ideeën aan de jury en de collega's van Info Support. Aan het einde van de avond bepaalt het publiek samen met de jury welke 4 ideeën doorgaan naar de Dragons' Den. Aan elk van de 4 ideeën wordt een Innovation Coach gekoppeld.

The Dragons' Den

Met hulp van de Innovation Coaches werken de 4 innovators hun ideeën uit en presenteren deze vervolgens tijdens de Dragons' Den aan de jury. De uiteindelijke winnaar selecteert daarna zijn/haar topteam om het idee vervolgens ook daadwerkelijk in twee weken tijd te kunnen realiseren in ons Innovation House.



Volg Innovation Projects op www.infosupport.com/innovation-projects.



INNOVATIONS MAGAZINE

In 2016 bestaat Info Support alweer 30 jaar. Ter ere van ons jubileum brengt Info Support een nieuw blad uit: Innovations magazine. Solid Innovator staat al een aantal jaren onder ons logo. In dit blad vertellen we waar deze pay-off eigenlijk voor staat. Op eigen kracht van eenmansbedrijf uitgegroeid tot een organisatie van ruim 400 medewerkers. Jaar na jaar gestaag en beheerst gegroeid en elk jaar van haar dertigjarig bestaan winstgevend afgesloten. Dat mag je gerust een solide organisatie noemen. Maar ook een organisatie die steeds op zoek is naar nieuwe mogelijkheden voor innovatie. Daar laten we u in deze INNOVATIONS wat van zien.

Wilt u dit magazine ontvangen zodra het uitkomt? Dat kan! Stuur dan een mail naar marketing@infosupport.com.



5 INSPIRERENDE QUOTES OVER INNOVATIE

Op een andere manier kijken naar bestaande problemen, dat is misschien wel waar het echt om draait in innovatie.

“Innovatie betekent vaak het vinden van nieuwe oplossingen voor oude problemen,” zegt Lammert Vinke, Commercieel Unit Manager bij Info Support.

Vinke: “Dat je het wiel niet opnieuw hoeft uit te vinden, realiseerde ik me onlangs tijdens een presentatie van Jeff Gaspersz van Nyenrode. Hij sprak over het verweven van innovatie in alle lagen van organisaties. Alle problemen die we vandaag tegenkomen, zijn ooit al eens opgelost. Waarom dan niet putten uit legendarische woorden van creatieve en innovatieve geesten uit de geschiedenis? Wie hun historische quotes over innovatie naast elkaar legt, komt erachter dat die een coherent verhaal vertellen.”

‘The difficulty lies not so much in developing new ideas as in escaping from old ones.’
(John Keynes, 1883-1946)

Vinke: “Vanaf de basisschool worden we getraind om in een bepaald stamien te denken en problemen op te lossen. Voordat je nieuwe ideeën kunt bedenken, moet je de oude kunnen loslaten. Kinderen kunnen dat als geen ander, omdat ze minder zijn geconditioneerd dan volwassenen. Nodig maar eens een aantal kinderen uit om een dag mee te lopen in uw organisatie. De vragen die zij stellen, zijn waarschijnlijk ontzettend waardevol. Een beroemd voorbeeld dat vaak wordt aangehaald is Henry Ford, die ooit zei over de T-Ford: ‘If I had asked people what they wanted, they would have said faster horses.’”

‘The important thing is to not stop questioning. Curiosity has its own reasons for existing.’
(Albert Einstein, 1879-1955)

“Van Einstein is bekend dat hij een wijsneus was, die altijd door bleef gaan met vragen. Als hij een naald in een hooiberg had gevonden, ging hij door met zoeken om er misschien nog eentje te ontdekken. Doorvragen en nieuwsgierig blijven zijn het fundament van innovatie. De grootste doodoener is de zin ‘we doen het nu eenmaal al jaren zo’. Blijf uzelf afvragen waarom u doet wat u doet, hoe het misschien beter of slimmer kan, en waar u over vijf jaar wilt staan,” zegt Vinke. “De uitvinders van Airbnb, bijvoorbeeld, kwamen op het idee omdat er vaak conferenties worden gehouden in San Francisco, wat ervoor zorgt dat er bijna geen hotelkamers meer te krijgen zijn. Zij vroegen zich af: hoe lossen we dat probleem op? Met hun platform veranderden ze de complete toeristische sector.”

‘Chance favours only the prepared mind.’
(Louis Pasteur, 1822-1895)

“Misschien herkent u dit: als u een nieuwe auto koopt, valt het pas op hoeveel auto’s van dat type er eigenlijk rond rijden,” aldus Vinke. “Niemand is zich ervan bewust hoe vaak hij of zij een rode Volvo 740 stationcar op de weg ziet, totdat men zelf zo’n type koopt. Het is precies dit effect dat in succesvolle innovatieve organisaties wordt gebruikt. Elke dag kom je verschillende kansen tegen om dingen beter te doen; in innovatieve organisaties worden deze kansen herkend, zoals een rode Volvo 740. Het gaat om het programmeren van de waarneming: kijk door een innovatieve bril naar de wereld om u heen, en u zult kansen ontdekken.”

‘Ask yourself what irritates people.’
(Richard Branson, 1950)

Vinke: “De oprichter van Virgin was één van de gasten van het tv-programma College Tours. Een aanwezige student vroeg aan Branson wat de allerbelangrijkste vraag is die men zichzelf moet stellen. Zijn antwoord: ‘wat irriteert mensen?’ Probeer voortdurend barrières weg te nemen voor mensen om klant bij u te worden. Zo zag ik laatst dat werknemers van Ikea handmatig een lijstje bij hielden met de meest gestelde vragen aan de kassa. Zo zorgt u ervoor dat belangrijke informatie (wat is onduidelijk voor klanten?) wordt gewonnen wordt bij de mensen die daar het meeste inzicht in hebben.”

‘Wat heb ik vandaag geleerd?’
(Paul de Blot, 1924)

“Misschien wel de minst bekende persoon in dit rijtje, maar daarom zeker niet minder inspirerend: Paul de Blot promoveerde op zijn 80ste, de jaren daarna gebruikte hij om Cliniclown te worden en te leren vliegen. Hij is een voorbeeld van iemand die kansen ziet en dat ook daadwerkelijk gaat doen. Zijn geheim? Hij stelt zichzelf elke dag twee vragen voordat hij gaat slapen, en het antwoord schrijft hij op in een boekje. Vraag 1 is: ‘Wat heb ik vandaag geleerd?’ en vraag 2: ‘Is er iets wat ik morgen anders ga doen?’. Door deze twee vragen zorgt hij ervoor dat hij al zijn energie blijft steken in leren,” besluit Vinke.

“Innovatie betekent vaak het vinden van nieuwe oplossingen voor oude problemen.”



KLANTREFERENTIES

Timeos Een kernapplicatie vervangen, enkele tientallen koppelingen met andere systemen leggen en het gewone werk laten doorgaan. Geen alledaagse uitdaging voor Timeos. Info Support speelde in het groot-schalige programma op een aantal fronten een centrale rol. Eddy van Bruggen, business change manager van Timeos, vertelt.



Lees meer op <http://blogs.infosupport.com/?p=17949>



VECOZO “Info Support heeft een belangrijke bijdrage geleverd aan de sterke groei die VECOZO de afgelopen jaren heeft doorgemaakt.” Met deze woorden begint Ton Bogerd, IT Manager van VECOZO het gesprek over de geleidelijke introductie van DevOps-teams binnen zijn organisatie. In dergelijke multidisciplinaire teams vervaagt steeds meer het onderscheid tussen het ontwikkelen van software en het testen, uitrollen en beheren ervan, met als gevolg snellere en betere oplevering van nieuwe software.



Lees meer op <http://blogs.infosupport.com/?p=17903>



INNOVATIE IN ZORG

Hoewel de mogelijkheden van nieuwe technologie binnen de zorgsector veelbelovend zijn, laat de adoptie lang op zich wachten. Zonde, want er valt veel winst te behalen en zeker in de zorg is dat geen overbodige luxe met de toenemende vraag en het dreigend tekort aan personeel.

Redenen dat de innovatie niet van de grond komt? Meestal zijn de mogelijkheden simpelweg té groot en is de ict-omgeving van de vaak grote instellingen complex. In kleine stappen innoveren en oude denkpatronen loslaten, biedt uitkomst.

Lees het complete artikel op www.infosupport.com/innovatie-in-zorg-vraagt-om-lef-en-denkomslag



Recente blogs van onze medewerkers:

Dev Intersection 2015 – dag 2

J-Fall stand: The Internet of (Lego) Trains

Dev Intersection 2015 – dag 1

Starting a release using the MS Release Management REST API

Xamarin Forms

Is your IT department fit for the future?

SQL Saturday 434 – An introduction to Data Science

Azure Stream Analytics

Lees alle blogs op blogs.infosupport.com

COLOFON

Vragen of opmerkingen over deze nieuwsbrief? Stuur ons uw reactie via marketing@infosupport.com. Deze nieuwsbrief wordt elk kwartaal uitgebracht door Info Support.

© Info Support, Veenendaal 2015

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke andere wijze ook, zonder voorafgaande toestemming van Info Support.