

## IN DEZE NIEUWSBRIEF

Met continuous delivery geen downtime  
Continuous Delivery The Game  
Business Intelligence: Big Data  
Zo overleef je als tester de agile revolutie  
Onze opdrachtgevers aan het woord  
Energie  
De usability Infographic  
ISO-certificering geeft wel degelijk garantie  
Constructieve overstap naar de cloud: conferentie

Beste lezer,

Voor u ligt de Info Support nieuwsbrief van september. Anders dan u van ons gewend bent, is niet meer gekozen voor één centraal thema, maar vindt u over diverse actuele onderwerpen artikelen en het laatste nieuws vanuit onze organisatie. Wij wensen u veel leesplezier!



## MET CONTINUOUS DELIVERY GEEN DOWNTIME

'Continuous delivery' is een snelle en flexibele manier van softwareontwikkeling en een goede aanvulling op Scrum. Dé manier, zegt Info Supporter Erik Steinebach, voor organisaties om zich te onderscheiden. Hij laat zien wat ervoor nodig is om het ontwikkelproces uit te bouwen naar deze methode. Erik schreef een artikel voor de Automatisering Gids over dit onderwerp. U kunt het hele artikel lezen op [www.infosupport.com/Artikel-AG-Continuous-Delivery.pdf](http://www.infosupport.com/Artikel-AG-Continuous-Delivery.pdf), maar we lichten graag het handige stappenplan dat hij beschrijft in zijn artikel voor u uit in deze nieuwsbrief.

### Stappenplan

Continuous delivery zorgt kortgezegd voor het aanpakken van de gehele levenscyclus van software – van analyse, ontwerp en cyclisch opleveren naar test, uitrol en feedback – in één end-to-end-werkwijze. De verantwoordelijkheid voor de hele levenscyclus wordt ondergebracht in gezamenlijke teams en het onderscheid tussen ontwikkelen en beheer vervaagt hierbij. Alle fasen van de levenscyclus worden verregaand geautomatiseerd met bewezen, standaardtooling die in de markt beschikbaar is. De invoering van continuous delivery zal uiteindelijk leiden tot het verbeteren van de kwaliteit van It en het reduceren van de kosten die hiermee gemoeid zijn.

Een organisatie moet een aantal stappen doorlopen om uiteindelijk tot continuous delivery te komen:

1. *Zorg dat er volgens een methode als Scrum of Kanban ontwikkeld wordt, dus kleine stukjes functionaliteit per keer.*
2. *Rol de functionaliteit uit en automatiseer acceptatie- en regressietesten.*
3. *Richt continuous deployment in naar een testomgeving (ter ondersteuning van de geautomatiseerde testen).*
4. *Rol kleine uitrollen uit door de hele OTAP-straat (continuous delivery). Dit is dan nog wel met downtime (maar bijvoorbeeld na 18:00 uur), maar minder lang dan voorheen en er is vaker een uitrol van nieuwe functionaliteit.*
5. *Zorg ervoor dat applicaties tijdens een uitrol beschikbaar blijven, hierdoor wordt overdag uitrollen ook mogelijk.*

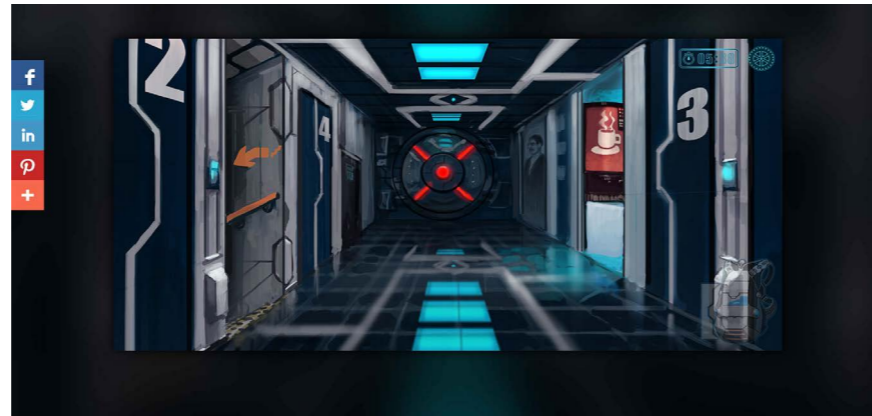
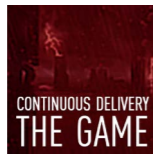


## CONTINUOUS DELIVERY THE GAME

Info Support werkte de afgelopen maanden aan een crowd sourcing project voor de ontwikkeling van een game met het thema continuous delivery. Mede dankzij de input van onze collega's en onze volgers op Facebook is het een spannend spel geworden.

Wat voor spel kun je verwachten? We kunnen natuurlijk nog niet alles verklappen, maar een tipje van de sluier: Het is een adventure game, waarin je puzzels oplost om steeds een volgend level te bereiken en waarin je in de loop van het spel ook een verhaallijn ontdekt. Het thema van de game is Continuous Delivery, maar verwacht vooral ook een hoge funfactor.

Nieuwsgierig? Speel dan mee op [www.continuousdeliverygame.nl](http://www.continuousdeliverygame.nl) en maak kans op één van de geweldige prijzen.



Lees wat er te winnen valt op [facebook.com/continuousdeliverygame](https://facebook.com/continuousdeliverygame)

## BUSINESS INTELLIGENCE: BIG DATA

IT-hypes volgen elkaar steeds sneller op. Wat gisteren nog totaal onbekend was, kan vandaag het onderwerp zijn van een levendig debat. Big Data is zo'n hype die er ineens leek te zijn, en waar iedereen over mee wil praten. Maar praten we eigenlijk wel over hetzelfde? Of wordt er juist zo veel over Big Data gediscussieerd omdat we verschillende definities hanteren en dus langs elkaar heen praten?

Wie alle artikelen over het onderwerp leest, kan zich niet aan de indruk onttrekken dat de term inderdaad met veel vaagheid omgeven wordt. Dat zorgt ervoor dat bedrijven niet weten wat ze eigenlijk met Big Data aan moeten. Big Data is een soort vesting, die veel moois lijkt te beloven maar vooralsnog onneembaar lijkt.

Big Data zit bij veel bedrijven in de 'hier moeten we iets mee-fase'. In het whitepaper dat Henk Brands, Manager Business Intelligence van Info Support, onlangs schreef, willen we daar verandering in brengen, door eerst voor eens en voor altijd af te kaderen wat Big Data nu eigenlijk precies is (en dus ook wat niet). Daarna wordt besproken hoe je er als bedrijf vandaag al mee kunt beginnen en wat voor mogelijkheden het morgen biedt. De Big Data-vesting is namelijk een stuk toegankelijker dan je in eerste instantie zou denken; als je eenmaal ziet welke loopbruggen er al liggen, dan lijkt de weg ernaartoe ineens een stuk minder ingewikkeld.

### Wanneer zijn data 'big'?

De meeste onduidelijkheid rondom Big Data zit besloten in de eerste helft van de term. Bij 'big' denk je al gauw aan grote hoeveelheden (data). Dat is ook niet zo verwonderlijk: we slaan steeds meer data op. De verwachting is dat we in 2020 vijftig keer zo veel gegevens opslaan als in 2010 en dat die exponentiële groei voorlopig nog wel even door zal zetten.

Veel data dus. Toch is er meer. Ook zonder giga- of terabytes kun je spreken over Big Data. Gartner definieert de term als volgt: 'High-volume, high-velocity and high-variety information assets that demand cost-effective, innovative forms of information processing for enhanced insight and decision making.'

Het gaat dus niet alleen maar om grote hoeveelheden (high-volume) data, maar ook om data met een grote omloopsnelheid en met verschillende formats, uit meerdere bronnen.



Lees het hele whitepaper op [blogs.infosupport.com/media-library/whitepaper-big-data](https://blogs.infosupport.com/media-library/whitepaper-big-data)

## ZO OVERLEEF JE ALS TESTER DE AGILE REVOLUTIE

Info Supporter Johan Vink schreef onlangs een blog voor TestNetNieuws, het online en interactieve testmagazine. Een tipje van de sluier wat u kunt verwachten als u het hele artikel leest.

In mijn omgeving kom ik nog veel testers tegen die behoorlijk worstelen om hun plaats te vinden binnen een agile werkend team. Ze hebben het moeilijk om binnen het team hun toegevoegde waarde aan te tonen; niet zelden zie ik testers compleet afhaken. Vaak beseffen ze nog onvoldoende dat 'agile' een revolutie heeft ontketend. Het werken in zelforganiserende, interdisciplinair werkende teams vergt een compleet andere denk- en werkwijze. In dergelijke teams hebben individuele rollen alleen waarde binnen de context van de doelstelling van het team. Daarom zullen testers afscheid moeten nemen van hun traditionele manier van werken. Ze moeten zichzelf opnieuw uitvinden.

Lees het hele artikel op [nieuws.testnet.org/vak/zo-overleef-je-als-tester-de-agile-revolutie](https://nieuws.testnet.org/vak/zo-overleef-je-als-tester-de-agile-revolutie)

## ONZE OPDRACHTGEVERS AAN HET WOORD

Info Support is actief in diverse marktgebieden en biedt verschillende oplossingen aan top 500 bedrijven in Nederland. Maar wie zijn die bedrijven eigenlijk waar Info Support voor werkt? En wat vinden zij van onze dienstverlening? In dit artikel laten drie van onze opdrachtgevers aan het woord.

### Isala-ziekenhuis

Als grootste niet-academische ziekenhuis van Nederland wil het Isala-ziekenhuis in Zwolle continu de kwaliteit van de zorg verbeteren. Zo loopt het voorop bij het invoeren van verschillende innovaties in de ICT-ondersteuning van de zorg. De samenwerking met Info Support betekent een extra stimulans. Trainingen en consultancy vormen een stevige basis voor de samenwerking.

Jeroen van der Meer, Manager Software Ontwikkeling bij Isala-ziekenhuis vertelt over deze samenwerking in een interview.

Lees meer op: [blogs.infosupport.com/media-library/isala-ziekenhuis](https://blogs.infosupport.com/media-library/isala-ziekenhuis)



### ING Nederland

"Het is onze visie dat je je mensen zo goed moet opleiden dat ze overal aan de slag kunnen." Voor Harold Melssen, manager Cash binnen ING Nederland, pasten de Java-trainingen die Info Support voor de ING verzorgde, naadloos in dit beeld. Voordat hij ingaat op de trainingen, schetst hij enthousiast het veranderproces binnen de bank waardoor de Java-kennis noodzakelijk was.



Lees meer op:

[blogs.infosupport.com/media-library/klantreferentie-ing-nederland](https://blogs.infosupport.com/media-library/klantreferentie-ing-nederland)



### Info Support begeleidt Rabobank International op weg naar Continuous Delivery

In een gesprek met Stephen Ley, teammanager GFM-IT & IS&D Tool Support van de bank, wordt eens te meer duidelijk dat het hebben van een framework voor agile werken zonder de juiste tools niet leidt tot het beoogde resultaat. Door de inbreng van Info Support kreeg 'agile' een sterke impuls. En daarmee liggen continuous delivery en een vergrote slagkracht in het verschiet.



Lees meer op:

[blogs.infosupport.com/media-library/klantreferentie-rabobank](https://blogs.infosupport.com/media-library/klantreferentie-rabobank)



# ENERGIE

Zorg dat uw ICT in kan spelen op nieuwe vormen van dienstverlening in de energiemarkt: de systemen die betrokken zijn bij de opwekking en het transport van energie worden steeds complexer en klanten vragen om andere vormen van dienstverlening. Snel veranderende vormen ook, waar veel van de huidige ICT-systemen niet op toegerust zijn. De continuous delivery softwareontwikkelmethode helpt systemen snel aan te passen op de veranderende behoeften van uw klanten. Kom te



weten hoe, met de gratis continuous delivery workshops van Info Support. Kijk op [www.infosupport.com/ictvoorenergie](http://www.infosupport.com/ictvoorenergie) voor aanmelding en meer informatie.

## DE USABILITY INFOGRAPHIC

Is een product af als deze aan alle door de klant vastgestelde functionele en technische eisen voldoet? Contractueel gezien wellicht een interessante vraag, maar onze ervaring leert dat de klanttevredenheid voor de klant belangrijker is. Maar wanneer is een klant tevreden met een



product? Is een klant tevreden als de gebouwde functionaliteit wel werkt maar niet



begrepen wordt? Is men tevreden als de afrekenknop in je winkelmandje er wel staat maar niet gevonden wordt? Lees meer hierover op [blogs.infosupport.com/de-usability-infographic](http://blogs.infosupport.com/de-usability-infographic)

## ISO-CERTIFICERING GEEFT WEL DEGELIJK GARANTIE

Binnen IT-servicemanagement of IT-beheer wordt er veel geëvalueerd. De beheerorganisatie moet immers zo efficiënt en effectief mogelijk te werk gaan. Organisaties die hier geen duidelijk proces voor hebben ingericht, willen nog wel eens op basis van gevoel een besluit nemen, zonder dat ze die keuze kunnen onderbouwen en weten of het een goede beslissing is. Het gaat dan bijvoorbeeld over hoe responsetijden verbeterd kunnen worden of hoe bepaalde incidenten in de toekomst voorkomen



kunnen worden. Nico Nijenhuis en Roland Schröer van Info Support schrijven over dit onderwerp op [www.computable.nl/artikel/opinie/management/5093063/2379250/isocertificering-geeft-weldegelijk-garantie](http://www.computable.nl/artikel/opinie/management/5093063/2379250/isocertificering-geeft-weldegelijk-garantie)

## CONSTRUCTIEVE OVERSTAP NAAR CLOUD: CONFERENTIE

Info Support organiseert op 19 november aanstaande een conferentie om te laten zien wat de overstap naar de cloud met uw Office-applicaties vandaag de dag betekent. De veiligheidsaspecten, een Experience center en de hybride cloud zullen de



revue passeren. Naast andere interessante sprekers zal Mark van Mullem de Info Support propositie bespreken.

Meld u gratis aan via: [hybridecloud@infosupport.com](mailto:hybridecloud@infosupport.com).

## INFO SUPPORT BLOGS

*Protected: Automating end-to-end NServiceBus tests with NServiceBus.AcceptanceTesting*

*Presentation: Cross platform mobile UI with Xamarin.Forms*

*De Usability Infographic*

*Test-driving AzureML: Machine Learning in the Cloud*

*NSBCon 2014 recap*

*.NET Framework 2.0/3.5 on Windows Server 2012 (R2) issue*

*Bulk updating work items with TFS 2012 and above*

*Lees alle blogs op [blogs.infosupport.com](http://blogs.infosupport.com)*

## COLOFON

Vragen of opmerkingen over deze nieuwsbrief? Stuur ons uw reactie via [marketing@infosupport.com](mailto:marketing@infosupport.com).

Deze nieuwsbrief wordt elk kwartaal uitgebracht door Info Support.

© Info Support, Veenendaal 2014

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke andere wijze ook, zonder voorafgaande toestemming van Info Support.