

Whitepaper

Enterprise Architecture

Marco Hout



Hoofdkantoor

Kruisboog 42
3905 TG Veenendaal
Tel. +31(0)318 - 55 20 20
Fax +31(0)318 - 55 23 55

Kenniscentrum

De Smalle Zijde 39
3903 LM Veenendaal
Tel. +31(0)318 - 50 11 19
Fax +31(0)318 - 51 83 59

info.nl@infosupport.com
www.infosupport.com
K.v.K. 3013 5370
BTW NL8062.30.277.B01

IBAN NL92 RABO 0305 9528 89
BIC RABONL2U
IBAN NL74 INGB 0004 7385 93
BIC INGBNL2A

Whitepaper

Enterprise Architecture

Titel	Whitepaper
Project/Onderwerp	Enterprise Architecture
Versie	1.0
Status	Definitief
Datum	28-dec-2015
Bestand	Whitepaper Enterprise Architecture
Bedrijf	Info Support B.V.
Meer informatie	Voor vragen of meer informatie over deze whitepaper kunt u contact opnemen met Info Support door te bellen naar +31 (0) 318 55 20 20 en te vragen naar Sales Support & Marketing (Nederland) of te bellen naar +32 (0) 15 28 63 70 (België). U kunt ook een e-mail sturen naar sales@infosupport.com .

© Info Support B.V., Veenendaal 2015

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke andere wijze ook, zonder voorafgaande toestemming van **Info Support B.V.**

No part of this publication may be reproduced in any form by print, photo print, microfilm or any other means without written permission by **Info Support B.V.**

Prijsofgaven en leveringen geschieden volgens de Algemene Voorwaarden van **Info Support B.V.** gedeponeerd bij de K.v.K. te Utrecht onder nr. 30135370. Een exemplaar zenden wij u op uw verzoek per omgaande kosteloos toe.

Inhoudsopgave

1. Uw bedrijfsarchitectuur: de lijm tussen business en IT	4
1.1 Laat uw bedrijfsarchitectuur voor u werken	4
2. Acht factoren voor een succesvolle bedrijfsarchitectuur	5
2.1 Creëer een draagvlak bij alle belanghebbenden	5
2.2 Spreek de taal van de business	5
2.3 Creëer een multidisciplinair team	5
2.4 Overbrug de kloof tussen strategisch en operationeel niveau	5
2.5 Laat bedrijfsarchitecten en projectarchitecten samenwerken	6
2.6 Gebruik een information radiator	6
2.7 Laat u inspireren, niet indoctrineren	6
2.8 Stel uw bedrijfsarchitectuur continu bij	7
3. Over Info Support Architectuur Services	8
4. Over Info Support	9

1. Uw bedrijfsarchitectuur: de lijm tussen business en IT

1.1 Laat uw bedrijfsarchitectuur voor u werken

Een bedrijfsarchitectuur (*enterprise architecture* of EA) beschrijft op strategisch niveau de samenhang van uw producten en diensten, uw processen, de inrichting van uw organisatie, uw informatievoorziening en uw informatietechnologie. Door algemene principes, richtlijnen en standaarden vast te leggen, scheidt u een kader dat duidelijk maakt hoe concrete projecten het best verlopen.

Met een goede bedrijfsarchitectuur sluiten uw IT-oplossingen optimaal aan op uw bedrijfsprocessen, werken uw bedrijfskritische systemen vlotter samen en reduceert u de *time-to-market* van uw producten. U slaagt erin om uw projecten eenvoudiger en in samenhang met andere projecten uit te voeren, waardoor mislukte projecten, inconsistente administraties en dubbele systemen tot het verleden behoren.

Niet elke bedrijfsarchitectuur is echter even succesvol. Vaak is een te hoge abstractie de oorzaak van problemen. De architectuur biedt dan onvoldoende sturing en is niet praktisch toepasbaar. Met de volgende *best practices* haalt u wél concrete resultaten:

2. Acht factoren voor een succesvolle bedrijfsarchitectuur

2.1 Creëer een draagvlak bij alle belanghebbenden

Een goede bedrijfsarchitect is allereerst een goede communicator, zodat hij een draagvlak voor het gedachtegoed van zijn architectuur kan creëren bij alle betrokkenen binnen de organisatie. Denk daarbij aan iedereen die een rol speelt bij organisatorische en IT-veranderingen, zoals het managementteam, projectarchitecten, projectleiders, informatiemanagers, beheerders, key users, ontwikkelaars en testers. Als u kaders oplegt waarvan de voordelen niet duidelijk zijn en waarmee u onhaalbare doelen wilt bereiken, stoot u op onbegrip en zelfs protest bij de mensen die ze moeten toepassen. Door de uitleg van de bedrijfsarchitect moet bij iedereen duidelijk zijn wat de architectuur inhoudt, waarom bepaalde keuzes gemaakt zijn en hoe dit alles in samenhang te realiseren is.

2.2 Spreek de taal van de business

Bedrijfsarchitecten mogen niet te veel vanuit de IT gedreven zijn. Als ze dan communiceren, hebben ze het immers over modellen, artefacten en andere technische, formele taal, terwijl het management slechts te overtuigen is door de businessvoordelen van een architectuur duidelijk te maken: een bedrijfsarchitectuur maakt mogelijk dat de organisatie snel en flexibel op veranderende klanteneisen ingaat, vermijdt dubbel werk in diverse projecten en helpt meer in het algemeen om betere bedrijfsbeslissingen te nemen.

2.3 Creëer een multidisciplinair team

Een bedrijfsarchitectuur opstellen is een taak die heel wat disciplines samenbrengt. In plaats van verschillende groepen die georganiseerd zijn naar discipline te laten samenwerken, creëert u beter een multidisciplinair team met leden die samen de verantwoordelijkheid dragen om tot een praktische architectuur te komen. In dat team zetelen naast de bedrijfsarchitect ook businessseigenaars. Het perspectief van al die disciplines is nodig om een goede architectuur op te stellen.

2.4 Overbrug de kloof tussen strategisch en operationeel niveau

Hoewel een bedrijfsarchitectuur zich op het strategische niveau focust, wil dat niet zeggen dat de tactische en operationele niveaus niet aan bod komen. Als u die andere niveaus niet in uw bedrijfsarchitectuur betreft, bestaat immers het risico dat uw architectuur in de praktijk niet te implementeren is of dat ze te vage kaders biedt voor de projecten. Stem daarom uw architectuur van in het begin af op de verschillende niveaus, zodat uw projecten voldoende sturing krijgen.

2.5 Laat bedrijfsarchitecten en projectarchitecten samenwerken

Veel organisaties hanteren een topdown aanpak: bedrijfsarchitecten zetten op strategisch niveau kaders uit en zijn dan 'klaar' met hun werk. Vervolgens gaan de projectarchitecten met die kaders aan de slag, maken een projectarchitectuur en zijn dan op hun beurt 'klaar'. Op die manier is er geen enkele feedbacklus. Nuttige vondsten op projectniveau overstijgen dat niveau nooit, waardoor bij elk project het wiel opnieuw wordt uitgevonden. Bovendien krijgen de bedrijfsarchitecten het niet of veel te laat te horen als hun kader te abstract en moeilijk toepasbaar is.

Door intenser samen te werken worden die problemen overwonnen. Er is geen 'hard kader' waarin projecten moeten passen, maar bedrijfs- en projectarchitecten zijn continu betrokken en zoeken samen naar de best haalbare oplossingen. Daarbij zoekt de projectarchitect naar mogelijkheden, waarbij de bedrijfsarchitect de langere termijn in de gaten houdt en de projectarchitect als het ware in de juiste strategische richting coacht. Door structurele feedbacklussen leert de bedrijfsarchitect uit de praktijk en past zijn kaders aan.

2.6 Gebruik een information radiator

Cruciale informatie over de bedrijfsarchitectuur moet extreem toegankelijk zijn. Als u om vragen te bediscussiëren eerst een tool moet openen en naar de juiste plaats moet navigeren om dan met vijf man rond een laptopscherm te staan turen naar een schemaatje, is dat niet de meest efficiënte manier om te communiceren. Maak daarom gebruik van een *information radiator*: een grote poster of een smartboard op een uiterst zichtbare locatie. Bij vragen wandelt u eenvoudigweg naar de poster en legt op basis daarvan de architectuur uit. En als iets niet duidelijk is, kunt u er ter verduidelijking snel wat bij schrijven of tekenen.

2.7 Laat u inspireren, niet indoctrineren

Raamwerken als TOGAF (The Open Group Architecture Framework) en het Zachman Framework zijn heel nuttig, maar moeten altijd aan uw organisatie aangepast worden. Ook een één-op-ééntoepassing van een referentiearchitectuur zoals NORA (Nederlandse Overheid Referentie Architectuur) zonder naar de organisatiespecifieke situatie te kijken is de oorzaak van heel wat problemen. Laat u niet te veel indoctrineren door standaarden, raamwerken en modellen, want elk heeft zijn voor- en nadelen. Laat u inspireren, pik eruit wat voor u bruikbaar is en pas het aan uw organisatie aan.

2.8 Stel uw bedrijfsarchitectuur continu bij

In één keer een grootschalige bedrijfsarchitectuur creëren, is een hele uitdaging die zelfs voor de grootste organisaties niet vanzelfsprekend is. U begint beter met een bedrijfsbreed maar nog onvolledig kader, dat u bij elk project als basis gebruikt voor een nieuwe iteratie van de architectuur. Zo werkt u de bedrijfsarchitectuur beetje bij beetje op een pragmatische manier uit.

Stel de architectuur altijd toekomstgericht en adaptief op. Als uw business immers verandert — en anno 2015 verandert die constant onder invloed van veranderende marktomstandigheden — heeft dat een effect op de architectuur. Evalueer de architectuur daarom continu en stel ze waar nodig bij.

3. Over Info Support Architectuur Services

Info Support Architectuur Services helpt u het belang en de noodzaak van een bedrijfsarchitectuur te borgen. Wij zorgen dat uw architecten stevig in het zadel zitten. Met bedrijfs-, domein- en solution architecten helpen we u om de verbinding tussen uw bedrijfsdoelen en IT zichtbaar en succesvol te maken. Verspreid over vestigingen in Nederland en België hebben we meer dan 400 medewerkers in dienst.

Wilt u weten of uw bedrijfsarchitectuur goed is afgestemd op uw bedrijfsvoering? Neem dan contact met ons op voor een gratis architectuurscan. Daarmee krijgt u te zien hoe geschikt uw architectuur is en waar er verbetering mogelijk is.

Marco Hout

marco.hout@infosupport.com

+31(0) 6 5332 8518

Meer informatie: www.infosupport.com/enterprise-architectuur-services

4. Over Info Support

Info Support is opgericht in 1986 en is met ruim 350 medewerkers in Nederland een vooraanstaand IT-dienstverlener op het gebied van IT-consultancy, software -ontwikkeling, opleidingen en beheer. Info Support is niet beursgenoteerd en financiert de verdere ontwikkeling van de organisatie op basis van een beheerste groei uit eigen middelen.

Onze drive achter de oplossingen die wij realiseren voor onze klanten is er sterk op gericht bedrijfsprocessen sneller en beter te maken. Info Support ontwikkelt en beheert solide en innovatieve softwareoplossingen die organisaties ondersteunen bij het realiseren van hun doelstellingen.



De kernwaarden Soliditeit, Integriteit, Vakmanschap en Passie typeren onze werkwijze, waarin we sociaal en solide management belangrijker vinden dan omzetmaximalisatie. Ons hoogste doel is dat we met opdrachtgevers en medewerkers willen bouwen aan langetermijnrelaties. Daarbij houden we ons aan gemaakte afspraken. Dit maken we in de praktijk waar, getuige de jarenlange relaties die we met onze klanten hebben. Info Support mag zich al 16 jaar op rij TOP-IT-werkgever van het jaar noemen.

Zie voor meer informatie www.infosupport.com.